



# IMPACT FIRST

## **Chcete posunout své sociální podnikání** nebo neziskovku ještě dál?

**Během čtyř až pěti měsíců to můžete dokázat.** V akceleračním programu Impact First vám pomůžeme ověřit správnost byznys modelu a společně s mentory a konzultanty najdete cestu k dlouhodobé udržitelnosti vašeho projektu.

### **Co vás čeká:**

- workshopy s odborníky z oblasti social business
- mentor pro váš projekt
- odborné konzultace
- členství v Impact Hubu v Praze, Brně, Ostravě
- služby v hodnotě 60 000 Kč

Cena za účast v programu je 10 000 Kč za tým (sleva pro týmy, které mají účet u České spořitelny a pro early birds).

**Nebojte se měnit svět.** Impact First vám s tím pomůže.

Více informací o programu a příběhy úspěšných účastníků najdete na [www.impactfirst.cz](http://www.impactfirst.cz).

ORGANIZÁTOŘI

**ČESKÁ  
SPORITELNA**

**IMPACT  
HUB**

## Impact First očima účastníků

„Díky programu Impact First jsme pochopili, že nemůžeme dělat vše a za každou cenu. Uvědomili jsme si, kdo je náš zákazník, na koho se máme zaměřit. Celé naše sociální podnikání jsme rozebrali od začátku až do konce a probrali všechny jeho slabiny. Program nás neuvěřitelně mentálně posunul, díky němu myslíme jinak a plánujeme jinak aktivity v naší dílně. Naučil nás také, jak motivovat naše zaměstnance. Dodal nám spousty energie a odvahy do sociálního podnikání. Doteď čerpáme z poznatků nabitých na workshopech a jsme stále v kontaktu s naším mentorem, kterého jsme v programu Impact First potkali.“

**Tereza Chvalová**, koordinátorka projektů Aranžérie

*Aranžérie*

„Všechno nám dávalo smysl – workshopy, přístup našeho mentora z České spořitelny a také to, že jsme spolu trávili spoustu času jako tým. Pojmenovali jsme si hlavní rizika a některá z nich se nám dokonce podařilo úplně eliminovat.“



**Petra Borovičková**, Amaro Records,  
vítěz 2. běhu Impact First

„Během workshopů v Impact Hubu jsme si stanovili jasné cíle a rizika projektu. Nejvíc nás však posunul mentor. To, co nám dříve trvalo měsíc, nám najednou trvalo týden, každý den jsme udělali nějaký výrazný krok. Během tří měsíců se náš obrat zvýšil o 600 % a růst neskončil ani s koncem projektu. Děkujeme za skvělou šanci posunout se někam, kam bychom se běžným tempem posouvali roky.“

**Ivana Štefková**, nezisková organizace Neposedá

 neposedá